

# Obchodní podmínky CEA 2016:

v03 2016-05-06

Czech Event Awards (CEA) je národní soutěž o nejlepší počiny v oblasti event marketingu, jejímž cílem je ocenit mimořádné eventové projekty, nadstandardní služby dodavatelů a výjimečné osobnosti, a přispět tak ke zvýšení významu event marketingu v České republice.

Vyhlašovatelem soutěže je Event Marketing Association Czech Republic, o.s.

Pořadatelem a organizátorem soutěže je Event&promotion s.r.o.

Přihlašovatelem je fyzická nebo právnická osoba, která podá přihlášku do soutěže CEA. Přihlašovatel může podat neomezené množství přihlášek do kategorie Event, Dodavatel roku a Produkční/Event Manager roku.

## Co získáte podáním přihlášky do soutěže?:

- Absolutní vítěz získá příspěvek na účast v evropské soutěži EuBEA v hodnotě 1000 EUR
- Každá přihláška v kategoriích Event a Dodavatel roku bude prezentována na jedné celé straně v ročence soutěže CEA 2016, která bude distribuována mezi významné zadavatele akcí, eventové agentury a oborové dodavatele v České republice.
- Možnost osobní prezentace před porotou. Týká se všech přihlášek, které budou vybrány na shortlis v prvním kole.
- Dvě vstupenky na slavnostní vyhlášení vítězů soutěže Czech Event Awards

## Soutěžní kategorie vyhlašované pro CEA 2016

### A/ EVENT

#### a **B2B EVENT** (akce pro klienty a obchodní partnery)

1. Společenská akce (ples, firemní večírek, oslava výročí, založení firmy)
2. Incentivní event (motivační program pro klienty/partnery, př. poznávací zájezd pro VIP)
3. Sportovní event (zájezd na hory, sjíždění řeky, tenisový turnaj, golfový turnaj,...)
4. Opening / Launch (uvedení nového produktu na trh, otevření nové pobočky)
5. Konference a kongresy

#### b **B2E event** (akce pro zaměstnance)

1. Zaměstnanecký večírek (vánoční večírek, opening nové pobočky, zaměstnanecký večírek, výročí, sportovní den)
2. Team building
3. Family day
4. Sportovní den (zájezd na hory, sjíždění řeky, tenisový turnaj, golfový turnaj)

#### c **B2P/P2P EVENT** (akce pro veřejnost)

1. Všeobecně prospěšný event (podpora životního prostředí, CSR)
2. Charitativní akce (akce s jednoznačně charitativním záměrem)
3. Sportovní event (akce sportovního charakteru, ne pouze pro sportovní firmu)

d **B2C EVENT** (akce pro spotřebitele)

1. Sales promo (podpora prodeje, ochutnávky, podpora značky v rámci festivalu, produkty zdarma)
2. Guerilla marketing (nekonvenční forma marketingu – šokující, extravagantní)
3. Roadshow (sériová prezentační akce)
4. Výstavy a veletrhy
5. Festivaly (kompletní festivaly, ne jen dílčí účast na festivalu)

## B/ DODAVATEL ROKU

1. Lokace
2. Catering
3. Technika (AV technika, Scénografie & Design, Atrakce)
4. Program / Show
5. Agentura eventová/produkční
6. Agentura personální/umělecká

## C/ SPECIÁLNÍ CENY

- 1 Event roku (absolutní vítěz)
- 2 Nejlepší koncept (i nerealizovaný)
- 3 Nejefektivnější event (splnění cílů)
- 4 Nekonvenční event (velmi netradiční provedení)
- 5 Hi-Tech event (technologicky povedený event) **NOVÉ**
- 6 Osobnost roku
- 7 Objev roku (osoba, lokace, technologie, firma)
- 8 Produkční / Event manager roku **NOVÉ - přihláška zdarma!**
- 9 Zadavatel roku

## Obecné podmínky pro všechny soutěžní kategorie:

### Kategorie A/ EVENTY

Přihlášený event byl realizován v kalendářním roce 2015 a musí splňovat nejméně jedno z následujících kritérií:

1. organizátor eventu je česká právnická nebo fyzická osoba bez ohledu na místo realizace akce
2. event byl zorganizován jakýmkoliv subjektem pro českou firmu (česká firma je klientem, respektive objednavatelem eventu)
3. event byl zrealizovaný jakýmkoliv subjektem na území ČR

## Kategorie B/ DODAVATEL ROKU

Přihlašovaný subjekt obhájí svou nominaci na titul dodavatel roku z pohledu konkrétního počínu, t.j. zajímavého eventu, události nebo dílčí subdodávky pro event, který byl realizován v kalendářním roce 2015.

Přihlášené eventy musí splňovat nejméně jedno z následujících kritérií:

1. Přihlášený subjekt je českou právnickou nebo fyzickou osobou
2. v případě podkategorie program/show může jít i o zahraniční programový prvek nebo show, který je zastupovaný českou agenturou, anebo realizovaný v ČR v rámci českého eventu (tj. eventu organizovaného českým subjektem nebo realizovaného pro českého zadavatele)

## Kategorie C/ SPECIÁLNÍ CENY

Do kategorie speciálních cen jsou porotou v průběhu hlasování nominovány eventy, firmy a osoby do jednotlivých podkategorií. To znamená, že do těchto kategorií nelze podávat přihlášku přímo soutěžícími.

Jedinou výjimkou je podkategorie Produkční/Event manager roku, kde přihlašovatel vyplní elektronickou přihlášku. V této podkategorii je přihláška BEZPLATNÁ, neplatí se žádný poplatek!

### Speciální kategorie Produkční/Event manager roku

Do této podkategorie se může přihlásit pouze fyzická osoba, která realizovala prezentovanou akci v kalendářním roce 2015, a která splňuje následující kritéria:

1. Produkčním/Event managerem roku je osoba, pracující na volné noze, v agentuře nebo u zadavatele (firmy) a která má na starosti přípravu a organizování akce/eventu. Cena Produkční roku/Event Manager **není určena** pro produkční filmové, rozhlasové, televizní ani divadelní.
2. V rámci přihlašované akce, kterou se Produkční/Event Manager roku prezentuje, by měl mít produkční přímo na starosti (nebo supervizovat) následující dílčí součásti eventu:
  - a. Jednání s klientem ohledně zadání eventu
  - b. Tvorba obsahu akce (koncept akce) a jeho zabezpečení
  - c. Zajištění prostoru pro akci
  - d. Příprava podkladů pro akci (rozpočty k akci, časové harmonogramy k akci, scénáře k akci)
  - e. Jednání s vystupujícími
  - f. Administrativní zabezpečení akce
  - g. Uzavírání smluv a dohod týkajících se akce
  - h. Dohled na průběh akce
  - i. Vyhodnocení akce a následný report zadavateli

## Podání přihlášky a cena přihlášky

Do soutěže CEA 2016 je možné se podávat přihlášky v období od 1.3.2016 do **20.5.2016**.

Pořadatel si vyhrazuje právo tento termín prodloužit.

Přihlášky je možno podat pouze elektronicky a to prostřednictvím webového formuláře na stránkách [www.czech-event-awards.cz](http://www.czech-event-awards.cz). Před podáním přihlášky se musí přihlašovatel zaregistrovat pomocí registračního formuláře. Samotná registrace přihlašovatele je bezplatná.

K přihláškám není možné zasílat jinou cestou další dodatečné podklady (například PPT prezentace apod.) Pro všechny přihlášky platí jednotná pravidla a je vyžadován maximální omezený objem podkladů podle kritérií uvedených v přihlašovacím formuláři.

Počet podaných přihlášek není omezen.

Jeden přihlašovatel může přihlásit libovolný počet přihlášek.

Stejný event může být přihlášen do více kategorií. Každé přihlášení do jedné kategorie je považováno za samostatnou přihlášku.

Přihlašovatel může vložené údaje měnit pomocí webové aplikace. Nelze však měnit kategorii. Možnost editace přihlášky končí termínem pro podání přihlášek.

### Poplatek za přihlášku

Poplatek za každou jednotlivou přihlášku do CEA 2016 jsou stanoveny takto:

- 9.500 Kč za každou 1. až 2. přihlášku (tj. za dvě přihlášky zaplatíte 19 000 Kč)
- 4.900 Kč za každou 3. až 5. přihlášku
- 3.900 Kč za každou další přihlášku

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Členové EMAČR mají slevu 20% na celkovou částku z přihlášek.

Pořadatel vystaví na základě podané přihlášky fakturu se splatností 7 kalendářních dnů a zašle ji e-mailem přihlašovateli. Datem splatnosti se rozumí den připsání poplatku za přihlášku na účet pořadatele. Přihlášky, které nebudou uhrazeny v termínu splatnosti mohou být ze soutěže vyřazeny bez náhrady. Přihlašovatelé tím nezaniká povinnost přihlášku uhradit.

### Storno podmínky

Přihlašovatel může přihlášku stornovat nejdéle do konce termínu pro podávání přihlášek tj. 20.5.2016. Nejdéle do tohoto data je povinen uhradit plnou výši poplatku za přihlášku. Na písemnou žádost přihlašovatele však nemusí být přihláška zveřejněna.

## Porota

Kompletní porota má celkem 25 členů. Porotci jsou vybíráni z řad nezávislých odborníků, zadavatelů eventů a zástupců event-marketingových agentur a dodavatelů.

Kompletní porota bude zveřejněna nejdéle 7 dnů po uzavření podávání přihlášek.

Organizátor si vyhrazuje právo nezveřejnit konkrétní porotce předem z důvodu zachování jejich soukromí a ochrany před případnými pokusy o ovlivnění ze strany přihlašovatelů.

# Hlasování poroty

Hlasování porotců je dvoukolové.

## První kolo

V prvním kole hlasuje každý porotce samostatně prostřednictvím online aplikace. Samostatně ohodnotí splnění konkrétních kritérií u všech přihlášek. K dispozici je pro každé kritérium procentuální škála od 0% do 100%, rozdělená po 10%.

Na základě hlasování porotců v prvním kole bude sestaven SHORTLIST.

V prvním kole také všichni porotci mohou nominovat eventy, subjekty a osoby do podkategorií Speciálních cen.

## Shortlist

Pravidla pro sestavení shortlistu:

- celkový počet shortlistovaných přihlášek může být maximálně 40.
- v jedné podkategorii mohou být maximálně 3 přihlášky na shortlistu
- podkategorie, které nebudou obsahovat žádnou shortlistovanou přihlášku, nebudou na výsledném shortlistu uvedeny
- o zařazení přihlášky na shortlist bude organizátor informovat příslušného přihlašovatele e-mailem a oznámí mu místo a termín osobní prezentace

## Druhé kolo

Druhé kolo hlasování poroty probíhá za fyzické přítomnosti porotců. Porota je usnášení schopná při alespoň dvoutřetinové účasti.

V druhém kole probíhá osobní prezentace přihlášek ze shortlistu před porotou. Zasedání poroty proběhne nejméně jeden den před slavnostním vyhlášením výsledků na galavečeru.

Zástupci přihlašovatelů mohou obhájit svou práci za následujících podmínek:

- 2 minuty - osobní libovolná prezentace přihlašovatele - lze ji pojmout kreativně, za pomoci max. 2 pomocníků, k dispozici je i projekce pro PPT prezentaci (musí být dodána alespoň 3 dny předem pořadatelům)
- krátké video, které bylo součástí přihlášky - max 45 sec. Video nelze dodat nově, bude využito pouze video, které bylo dodáno spolu s přihláškou.
- 2 minuty - otázky porotců a odpovědi
- 1 minuta - elektronické hlasování porotců pomocí hlasovacího nástroje. Výsledky nejsou zveřejněny.

Prostřednictvím elektronického hlasování vznikne finální pořadí vítězů v jednotlivých kategoriích. V případě stejného počtu bodů v rámci jedné podkategorie, rozhodne o pořadí porota při následném rokování.

Po skončení všech osobních prezentací zasedne porota ke společnému rokování s následujícím programem:

1. Moderátor zasedání představí výsledky elektronického hlasování tj. pořadím vítězů v jednotlivých kategoriích.
2. Porota společně projde celý seznam a určí zcela finální podobu seznamu vítězů - může určit udělení konkrétních míst 1. 2. 3. v každé podkategorii a to zejména při dosažení stejného počtu bodů v elektronickém hlasování.
3. Porota následně vybere vítěze všech podkategorií kategorie C tj. Speciálních cen

## Obecná práva a povinnosti poroty

Porota má právo neudělit žádné umístění a ocenění v kterékoliv podkategorii.

Porota může udělit ocenění jen některých umístění v podkategoriích (tj. například udělit pouze 3. místo apod.)

Porota může některé ceny neudělit či rozdělit mezi více prací.

Platí pravidlo, že i když byly v podkategorii pouze 3 a méně přihlášek, neznamená to automaticky, že musí být kterákoliv z nich oceněna.

Konkrtní porotce nesmí hlasovat v kategorii event/dodavatel roku/speciální ceny, u přihlášek a subjektů, kde má střet zájmů. Tj. zejména v případech kde se sám porotce nebo jeho firma podílel na realizaci akce nebo kde má úzký vztah s přihlašovatelem apod. V takovém případě porotce označí střet zájmů u dané přihlášky a krátce slovně popíše příčinu střetu zájmů.

## Vyhlášení výsledků a vítězů

Seznam vítězů bude obsahovat pouze ty kategorie a podkategorie, ve kterých porota udělila alespoň jedno ocenění. Tj. na seznamu vítězů ani v rámci slavnostního předávání cen nemusí být zmíněny ani vyhlášeny přihlášky, subjekty a podkategorie, ve kterých žádné ocenění nebylo uděleno.

V případě, že do některé kategorie nebude přihlášen žádný event nebo dodavatel, vyhrazuje si pořadatel právo kategorii nevyhlásit.

## Slavnostní předání cen vítězům

Předávání cen proběhne ve stanoveném termínu a na stanoveném místě v Praze. Konkrétní místo a termín vyhlásí pořadatel nejpozději 14 dnů předem na webových stránkách soutěže CEA2016

Zástupce každé z oceněných přihlášek obdrží oficiální certifikát CEA2016 s uvedením názvu subjektu, přihlašované práce, podkategorie a získané ocenění.

Přihlašovatelé, jejichž přihlášky získají ocenění 1. místo v podkategorii obdrží navíc fyzickou trofej CEA2016.

Absolutní vítěz získá příspěvek na účast v evropské soutěži EuBEA v hodnotě 1000 EUR

Přihlašovatelům, kteří si vítězný certifikát nebo trofej osobně nepřevzou, zašle dokumenty pořadatel po soutěži.

## Doporučení pro přihlašovatele

Pořadatel doporučuje všem přihlašovatelům uvědomit si následující okolnosti související s podáváním přihlášek

1. přihlašovatel odpovídá v plné míře za pravdivost skutečností uvedených v přihlášce
2. přihlašovatel je povinen vypořádat veškerá autorská a osobnostní práva k podkladům a informacím uvedeným v přihlášce; přihlašovatel za případné škody v této souvislosti nese plnou odpovědnost
3. zvažte prosím veškeré možné střety zájmů a etická pravidla - Komu je potřeba oznámit, že podávám přihlášku (zadavateli, ostatním spoludodavatelům..., hostům akce?..)
4. přihlašovatel podáním přihlášky bere na vědomí a výslovně souhlasí se zveřejněním všech údajů, textových i obrazových, které budou v přihlášce uvedeny

## Osobní údaje

Veškerá data získaná od Přihlašovatele jsou považována za jeho osobní a vztahuje se na ně ochrana podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Soutěžící potvrzuje, že je srozuměn zejména s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné a že má právo na přístup k nim.

Pořadatel se zavazuje, že osobní údaje Přihlašovatele nebudou předávány žádné třetí osobě, která není v jakékoli spojitosti s Event Marketing Association Czech Republic, o.s. a Event&promotion s.r.o.

Přihlašovatel souhlasí s tím, že údaje poskytnuté Pořadateli mohou být použity na propagaci soutěže na webových stránkách soutěže, v elektronické i tištěné prezentaci přihlášeného subjektu v ročence CEA 2016, při slavnostním galavečeru a v publikacích vydaných Event&promotion s.r.o. Tyto data mohou být doplněna audiovizuálním záznamem a fotodokumentací z libovolné části procesu halsování nebo osobních obhajob přihlášky nebo předávání cena a slavnostního galavečera.

Přihlašovatel se zříká všech autorských odměn za užití díla i licence ve výše uvedených případech.

Registrací do CEA a podáním přihlášky souhlasíte se zasíláním obchodních sdělení na svůj email. Pokud si přejete svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení na vaší emailovou adresu odvolat, můžete tak kdykoliv učinit e-mailem zaslaným na adresu [cea@event-promotion.cz](mailto:cea@event-promotion.cz).

### **Realizační tým CEA2016**

[cea@event-promotion.cz](mailto:cea@event-promotion.cz)